

MUSIOM

huis voor hedendaagse kunst

beleidsplan

Versie: juli 2018
Status: concept

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Samenvatting	3
Missie en visie	4
Historische context	5
Doelstellingen	5
Collectie	6
Exposities	6
Publiek	7
Huisvesting en bereikbaarheid	8
Bedrijfsvoering	9
Financieel plan	11
Marketingplan	13

Inleiding

Dit beleidsplan is opgesteld als oprichtingsdocument van Stichting Musiom (hierna: Musiom). Het beschrijft het beleid betreffende de oprichting en instandhouding van dit nieuwe museum. Dit document heeft betrekking op de periode vanaf de oprichting in 2018 tot en met het eerste volledige kalenderjaar dat het Musiom voor het publiek opengesteld is: 2019. Tevens biedt het een vooruitblik naar de twee opvolgende jaren (2020 en 2021).

Dit document dient tevens als onderbouwing bij de te verwerven vergunningen, het lidmaatschap van de Museumvereniging en opname in het Museumregister.

Musiom is, net als ieder ander museum, een instelling met een specifiek karakter en onderschrijft de ICOM-definitie (vertaling 2006): "Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen."

Het woord Musiom komt uit het latijn en staat voor 'muse' of 'inspiratiebron'. Door het tonen van de ontwikkeling van een specifieke generatie kunstenaars ontstaat een beeld van de inspiratie waar deze groep uit heeft geput en biedt het inspiratie aan nieuwe generaties. Tevens is het met deze naam gelijk duidelijk dat het hier een museum betreft.

Samenvatting

In het najaar van 2018 opent in Amersfoort Musiom; een museum voor moderne kunst. Het museum toont het werk van een specifieke generatie kunstenaars, allen geboren rond de jaren '50 van de 20^e eeuw. Door deze kunstenaars, allen met een lange staat van dienst, een podium te bieden ontstaat een unieke kijk op de ontwikkeling van de kunst van deze generatiegenoten. Door het bieden van deze permanente museale omgeving blijft de kunst en de historische context bewaard voor volgende generaties en wordt voorkomen dat deze in de vergetelheid raakt.

Het unieke pand waarin het museum is gehuisvest kent een zeer centrale en goed bereikbare ligging. Amersfoort heeft de laatste jaren veel aan aantrekkingskracht gewonnen, waarbij kunst en cultuur belangrijke thema's zijn. De vestiging van dit nieuwe museum sluit hier goed bij aan.

Visie en missieVisie:

Er is een groep Nederlandse kunstenaars die in het museale landschap in Nederland is ondervertegenwoordigd. Dit komt wellicht omdat zij buiten de grote kunststromingen en kunstcollectieven van het begin van de 20^e eeuw vallen en inmiddels ook niet meer kunnen worden aangemerkt als aanstormend talent. Deze kunstenaars zijn veelal nog actief in het beoefenen van hun vak en hebben tevens de pensioengerechtigde leeftijd bereikt of zullen die op relatief korte termijn bereiken. De ontwikkeling die deze generatiegenoten hebben doorgemaakt is zeer divers en kent tevens interessante overeenkomsten. Het betreft de eerste generatie van na de babyboomers, maar nog van voor generatie-X.

Wanneer er geen permanente museale omgeving is waarin de kunst tentoon wordt gesteld dreigt deze in de vergetelheid te raken, zeker wanneer de kunstenaars op de leeftijd komen dat zij niet meer productief zullen zijn,. Musiom wil dat voorkomen en bewerkstelligen dat deze generatie kunstenaars permanent onder de aandacht wordt gebracht.

In Nederland is, mede door de toenemende belangstelling voor musea in het algemeen (bron: Museumvereniging), plek voor een nieuw museum, niet gewijd aan een specifieke kunststroming, maar een groep Nederlandse generatiegenoten. Ieder succesvol op zijn of haar eigen gebied van de beeldende kunst en met een loopbaan van vaak al meer dan 40 jaar zowel nationaal als internationaal. Door het bijeenbrengen van deze groep kunstenaars ontstaat een uniek beeld over de ontwikkeling van een succesvolle doch onderbelichte groep kunstenaars. De kunst die door deze generatie is gemaakt is het waard om in een museale omgeving aan een breed publiek te tonen.

Missie:

Het samenbrengen van kunst van de eerder genoemde generatie kunstenaars voor het publiek in een huis voor hedendaagse kunst dat uniek is in zijn opzet en een platform bieden aan kunstenaars en kunstverzamelaars en een trekpleister zijn voor kunstminnaars uit alle generaties.

Het op een hoogwaardige wijze tonen van hoogwaardige kunst en door een duidelijke profilering het opnieuw op de kaart zetten van de groep generatiegenoten door het bieden van zowel een retrospectief als het tonen van recente werken.

Een zeer divers beeld bieden met zowel abstracte als figuratieve kunst in verschillende vormen van de beeldende kunst, zoals schilderijen, sculpturen en fotografie en daarmee een grote groep kunstliefhebbers aanspreken.

Door duidelijke profilering het verwerven van een herkenbare positie in het museumlandschap van Nederland en daardoor het realiseren van een waardevolle toevoeging aan het culturele aanbod in de gemeente Amersfoort. Het aantal museumbezoeken in de provincie Utrecht blijft achter bij de aangrenzende provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland (bron: Museumvereniging). Er ligt hier dus nog groeipotentieel. Musiom wil graag een bijdrage leveren om dit potentieel aan te spreken.

Activiteiten die voortvloeien uit de missie zijn onder meer:

- Wisselende tentoonstellingen organiseren;
- Een illustratieve en representatieve collectie opbouwen, beheren en tonen;
- Het bieden van educatie, waaronder het uitbrengen van publicaties;
- Samenwerking met andere culturele instellingen.

Historische context

De kunstenaars die zijn aangesloten bij Musiom hebben sinds de jaren '80 nationaal en internationaal bekendheid verworven. Het werk van deze kunstenaars was al te bewonderen in de vooraanstaande galeries en op de bekende kunstbeurzen, maar nog niet of nauwelijks in een museale omgeving. Anno 2018 zijn de meeste kunstenaars van deze generatie nog actief in de kunstwereld. Daarbij ligt de nadruk op (de verkoop van) recent werk. In binnen- en buitenland zijn veel particuliere kunstcollecties te vinden waar werken van één en vaak meerdere kunstenaars uit deze groep is samengebracht.

Kenmerken van deze generatie kunstenaars:

- Geboren rond de jaren '50 en opgegroeid in de jaren '60 en '70;
- Gestart met de artistieke loopbaan eind jaren '70, begin jaren '80;
- Hebben de opkomst van de kunstgaleries en kunstbeurzen in Nederland bewust meegemaakt;
- De kunst is tot stand gekomen in de jaren '80, '90 en in de 21^e eeuw.

De tijdgeest heeft invloed gehad op de kunst die in deze periode is voortgebracht. Het is interessant om te onderzoeken in hoeverre specifieke gebeurtenissen en trends invloed hebben gehad op de kunst uit deze periode. Denk daarbij aan nationale en mondiale politieke en economische ontwikkelingen, maar ook aan trends op het gebied van muziek, media en mode.

Ook is het interessant om te onderzoeken wat de belangrijkste inspiratiebronnen van deze generatiegenoten zijn geweest en in hoeverre deze generatie van invloed is geweest op jongere generaties kunstenaars.

Musiom wil, met behulp van de kunstenaars en particuliere verzamelaars, een goed overzicht creëren van de ontwikkeling en de historische context van de kunst van deze generatiegenoten. Er wordt onderzoek geïnitieerd naar verschillende aspecten in de kunst. De resultaten hiervan zullen worden gepubliceerd in boekvorm of in magazines.

Doelstellingen

Voor de oprichtingsperiode (2018 – 2019) benoemt het bestuur de volgende prioriteiten:

- Het verkrijgen van de benodigde gemeentelijke vergunningen;
- Aanmelding Museumregister;
- Aanvraag van lidmaatschap bij de Museumvereniging;
- Verkrijgen van de culturele ANBI-status (toegekend per 31-5-2018);
- Het transformeren van de huisvesting in een hoogwaardige museale omgeving;
- Formaliseren van de samenwerking met minimaal 15 kunstenaars;
- Goede profilering middels duidelijk herkenbare marketingcommunicatie;
- Een start maken met het vormen van een museumcollectie;
- Het opzetten van een vrijwilligersorganisatie;
- Het organiseren van 1 expositie in 2018 en drie exposities in 2019.

Voor de twee opvolgende jaren (2020 – 2021) formuleert het bestuur de volgende speerpunten:

- Uitbouwen van aantal aangesloten kunstenaars;
- Vergroten van de naamsbekendheid van Musiom;
- Gestage groei van het aantal bezoekers;
- Het uitbouwen van de kerncollectie;
- Het uitbrengen van publicaties.

Collectie

De collectie van Musiom bestaat bij aanvang uit 75 tot 100 kunstwerken die langdurig in bruikleen zijn gegeven door de participerende kunstenaars en particuliere verzamelaars. In de komende jaren wordt een collectie opgebouwd die zo veel mogelijk representatief is voor de ontwikkeling van de generatiegenoten.

Voor het aanleggen en uitbreiden van een eigen collectie is de stichting afhankelijk van:

- schenkingen;
- nalatenschappen;
- fondsen.

Werken van overleden kunstenaars kunnen in overleg door erfgenamen en verzamelaars bij Musiom in bruikleen worden gegeven of worden geschonken, zodat deze voor het publiek toegankelijk blijven binnen de museale context.

In het Collectieplan staat beschreven welke plannen Musiom heeft met de collectie voor de komende jaren.

Voor de wisselende exposities zal er gebruik worden gemaakt van kortdurende bruikleen vanuit particuliere collecties van verzamelaars en van de deelnemende kunstenaars zelf. De eerste contacten met particuliere verzamelaars zijn al gelegd en er is al concrete belangstelling getoond.

Exposities

De collectie van Musiom vormt een min of meer vaste tentoonstelling. Op momenten dat er geen sprake is van een tijdelijke tentoonstelling zal de collectie van Musiom in brede zin worden getoond, waarbij beide gebouwen worden ingezet.

Driemaal per jaar wordt een expositie gehouden met een duur van drie maanden waarbij een beperkt aantal (doorgaans vier) kunstenaars wordt uitgelicht. Hierin zal worden gezocht naar voldoende afwisseling, maar ook naar de symbiose tussen de generatiegenoten, onafhankelijk van stijl en kunstvorm. Er wordt een balans nagestreefd tussen schilderijen en ruimtelijk werk.

De openingsexpositie in het najaar van 2018 zal een wat afwijkende opzet krijgen om het publiek een eerste kennismaking met de veelzijdigheid van Musiom te kunnen bieden.

Publiek

Doelgroep:

De primaire doelgroep van Musiom bestaat uit kunstliefhebbers en museumbezoekers in het algemeen.

Bezoekersaantallen:

Musiom streeft bij aanvang naar 3000 bezoekers op jaarbasis, groeiend naar 5000 bezoekers in 2021.

Toerisme:

Buitenlandse toeristen zijn steeds belangrijker voor de Nederlandse musea (bron: www.cultureelerfgoed.nl). Tevens is het overheidsbeleid er op gericht om toeristen te stimuleren om meer van Nederland te gaan bekijken dan de geijkte toeristische attracties vanwege de ongewenst grote concentratie aan toeristen in de grote steden. Amersfoort biedt hiervoor een prima alternatief of aanvulling met zijn rijke historie en groeiend cultureel aanbod.

Gastvrijheid:

Door de geringe schaalgrootte is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht voor het bezoekende publiek. Regelmatig zullen kunstenaars aanwezig zijn om tekst en uitleg te geven en vragen te beantwoorden. Vrijwilligers kunnen bezoekers van uitleg voorzien en zorgen voor een hartelijke en huiselijke ontvangst. Het onderschrift bij het logo is niet voor niets: *huis voor hedendaagse kunst*. In het museumcafé annex museumshop kan koffie of thee worden genuttigd en kunnen boeken worden ingezien en gekocht. Middels een interactief scherm kan worden teruggeblikt op voorbije exposities en informatie worden opgezocht over Musiom en de vaste kunstcollectie. Deze opzet stimuleert interactie tussen de bezoekers onderling en met de kunstenaars. Praten over kunst is een belangrijke onderdeel van de beleving tijdens een bezoek aan Musiom.

Speciale activiteiten:

Musiom ontplooit diverse activiteiten, zoals bijvoorbeeld speciale openstellingen, kunstveilingen (van niet-museumstukken), lezingen en optredens (performance art) om publiek op een laagdrempelige manier uit te nodigen om kennis te maken met de kunst die Musiom te bieden heeft.

Huisvesting en bereikbaarheid

Gebouwen:

Musiom is gevestigd in een oude doopsgezinde kerk uit 1913 aan de Frederik van Blankenheimstraat 38A én in het bijbehorende verenigingsgebouw uit 1965 aan de Stadsring 137. Beide gebouwen zijn toegankelijk via de hoofdingang aan de Stadsring.

Elementen uit de kerk, zoals het oorspronkelijke doopbad, worden gebruikt om kunst op een unieke manier te exposeren. Zo ontstaat er een symbiose tussen het gebouw en de moderne kunst die er wordt getoond. De afwerking van de inrichting van de gebouwen zijn modern en hoogwaardig met speciale aandacht voor de verlichting van de getoonde kunstwerken.

Beeldentuin:

Het binnenplein wordt ingericht als beeldentuin. Er is veel aandacht besteed aan het zicht op de beeldentuin vanuit het museum en vice versa.

Toegankelijkheid:

Musiom is beperkt toegankelijk voor mindervaliden en er zijn geen aangepaste sanitaire voorzieningen. De wisselende collectie op de begane grond en de beeldentuin kunnen door mensen in een rolstoel worden bezichtigd. Er zijn geen speciale voorzieningen voor kinderen.

Veiligheid:

De gebouwen voldoen aan de brandveiligheidseisen, zoals bepaald in het Bouwbesluit (versie 2012). Er is aandacht voor de veiligheid van bezoekers en medewerkers. Er is een brandmeldinstallatie, voldoende blusmiddelen, noodverlichting en een noodplan met instructies voor medewerkers. Veiligheid van mensen staat te allen tijde voorop. Het veiligstellen van (delen van) de collectie tijdens een calamiteit heeft geen prioriteit. Er is voorzien in EHBO-koffers en training en instructies voor de medewerkers. De dichtstbijzijnde AED bevindt zich bij de parkeergarage aan de Koestraat.

Bereikbaarheid:

Amersfoort zelf is zeer centraal gelegen in Nederland en goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer. De afstand tot het centraal station bedraagt 1300 meter. Er zijn stadsbussen die iedere 8 minuten vertrekken en bezoekers tot bijna vlak voor de deur van Musiom brengen (halte Hendrik van Viandenstraat).

Parkeren:

Bezoekers maken gebruik van het openbare parkeeraanbod. In alle marketingcommunicatie zal verwezen worden naar de twee garages die binnen 250 meter zijn gevestigd:

- QPARK: Parkeergarage Centrum Mondriaan; Soeverein 36; 3817HV Amersfoort
- ParkeerService: Parkeergarage Koestraat; Grote Haag 2; 3811 HJ Amersfoort

Fietsen kunnen links van het pand (Stadsring-zijde) onbewaakt worden gestald. De capaciteit bedraagt zo'n 20 fietsen.

Situering in Amersfoort:

Amersfoort heeft al diverse belangrijke trekpleisters op het gebied van kunst, zoals het Mondriaanhuis, Museum Flehite, Kunsthal KAdE, Rietveld Paviljoen. Musiom sluit goed aan op dit aanbod en verhoogt de aantrekkingskracht van Amersfoort voor kunstminnaars uit binnen- en buitenland.

Bedrijfsvoering

Juridische structuur en besturingsmodel:

Het museum is ondergebracht in de Stichting Musiom. In 2018 zal een bestuur worden gevormd van 5 personen en zal ook de status van Culturele ANBI worden aangevraagd. Musiom onderschrijft de Code Cultural Governance, waarbij wordt gekozen voor het bestuur-model, waarbij de directierol wordt vervuld door het bestuur. Voor het instellen van een apart toezichtorgaan wordt vooralsnog niet gekozen, gezien de relatief beperkte omvang van het museum en haar organisatie.

Het besturingsmodel wordt minimaal eens in de vier jaar tegen het licht gehouden.

Bestuur:

Het bestuur bestaat bij aanvang uit 5 personen die zich vanuit hun passie voor kunst en cultuur betrokken voelen bij de realisatie van de doelstellingen van Musiom en het realiseren van continuïteit voor de lange termijn. Bestuursleden hebben kennis en ervaring in de culturele sector en een brede maatschappelijke oriëntatie.

Het bestuur ziet toe op naleving van alle relevante wet- en regelgeving, neemt alle belangrijke beslissingen en legt deze vast in strategische documenten. Risico's en kansen worden onderkend en er worden maatregelen genomen om de kansen te benutten en de risico's te beperken. Het bestuur draagt zorg voor de belangenbehartiging van alle stakeholders. Het bestuur stelt een bestuursreglement op waarin taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Het bestuur onderschrijft en hanteert de Ethische Code Voor Musea.

De werkzaamheden van het bestuur zijn opgedeeld in de volgende vijf portefeuilles:

- Voorzitter: Herold Boertjens
- Secretaris: René de Vreugd
- Penningmeester: Maurice Bor
- Art director: Hans van Horck
- Public Relations: Bart Prickarts

De taken worden verdeeld onder de bestuursleden, waar nodig aangevuld met extern ingehuurd expertise. Dit overzicht vormt tevens de agenda van de bestuursvergadering die minimaal drie keer per kalenderjaar wordt gehouden.

Deelnemende kunstenaars:

Met alle deelnemende kunstenaars wordt een overeenkomst gesloten. Zij geven minimaal drie werken in langdurige bruikleen bij Musiom. Zo ontstaat een aanvangscollectie. Deze werken worden regelmatig getoond en vormen de kerncollectie van het museum. Deelnemers nemen periodiek deel aan wisselende tentoonstelling. Per expositie wordt het werk van vier deelnemers uitgelicht met een balans tussen schilderijen en ruimtelijk werk. Deelnemers worden vermeld op de website van Musiom en meegenomen in publicaties en onderzoek.

Personeel:

Er zal een beheerder worden aangewezen voor het dagelijks beheer van het Museum. Binnen het gebouw is een dienstwoning aanwezig die aan de beheerder ter beschikking wordt gesteld.

Bij aanvang wordt gebruik gemaakt van 6 tot 9 vrijwilligers. De verkoop van toegangsbewijzen gebeurt middels een kaartjesautomaat, zodat er geen bemensing van een kassa nodig is. Bij binnenkomst betreedt men het museumcafé, waar men welkom wordt geheten door een vrijwilliger. Hier bevindt zich ook de museumwinkel, waar voornamelijk kunstboeken van de aangesloten kunstenaars en publicaties worden verkocht.

Vrijwilligers worden geschoold, zodat zij bezoekers voldoende deskundig te woord kunnen staan.

Uitbestede werkzaamheden:

Waar nodig wordt gebruik gemaakt van de diensten van derden, zoals bijvoorbeeld voor:

- Schoonmaak en overige facilitaire diensten;
- Beveiliging;
- Beheer van de website;
- Copywriting, research;
- Drukwerk.

Openstelling en entree:

- Musiom zal in het weekend van 13 en 14 oktober 2018 feestelijk worden geopend. De eerste expositie betreft werken van de eerste ca. 15 aangesloten kunstenaars.
- Openings tijden:
 - vrijdag, zaterdag, zondag van 12:00 tot 17:00
 - eerste expositie: januari, februari, maart, april
 - tweede expositie: mei, juni, juli, augustus
 - derde expositie: september, oktober, november, december
 - In verband met de af- en opbouw van exposities zal het museum het eerste weekend van de eerste expositiemaand gesloten zijn. Dit zal duidelijk worden gecommuniceerd op de website, social media en gedrukte media.
- Entree:
 - Normaal tarief: €8,- inclusief BTW
 - Kinderen en jeugd tot 18 jaar gratis
 - Museumkaart: zonder bijbetaling
 - Bij de opening in 2018 is Musiom nog niet aangesloten bij de Museumkaart. Tot dit het geval is zal het normale toegangstarief van €8,- voor alle bezoekers vanaf 18 jaar gelden.

Financieel plan

Financieel beleid:

Het financieel beleid is erop gericht de exploitatie van het museum voor langere tijd te waarborgen en aankopen te kunnen verrichten om de museumcollectie uit te kunnen breiden. Musiom hanteert een neutrale begroting met een beperkte opbouw van financiële reserves.

Belangrijke uitgangspunten :

- Er is bij aanvang geen sprake van een collectie die eigendom is van de Stichting Musiom. Om de start van het museum mogelijk te maken zal de collectie bij aanvang bestaan uit kunstwerken die voor langere tijd in bruikleen worden gegeven door kunstenaars, particuliere verzamelaars en andere culturele instellingen.
- Het werven van subsidies, bijdragen uit fondsen, schenkingen en eventueel sponsoring is een belangrijke taak van het bestuur.
- Door een initiële schenking is de continuïteit in de opstartperiode (2018-2021) verzekerd. Het bestuur heeft zichzelf tot doel gesteld voldoende inkomsten te genereren om de continuïteit voor de lange termijn te waarborgen.
- Voor het opbouwen van een collectie in eigen bezit zijn bijdragen van fondsen nodig. Ook schenkingen en legaten in natura kunnen bijdragen aan het uitbreiden van de museumcollectie.
- De vaste lasten worden gedekt door periodieke schenkingen die zijn overeengekomen voor de lange termijn.
- Voor incidentele projecten, zoals bijvoorbeeld het opstellen van een boek zal een beroep worden gedaan op cultuurfondsen andere subsidieverstrekkers.

De jaarrekening wordt intern opgesteld, gecontroleerd door een externe accountant en voorzien van een goedkeurende verklaring. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen een niet bovenmatige vacatievergoeding voor de door hen verleende diensten en een onkostenvergoeding.

Het beloningsbeleid ligt in lijn met die van de Museumvereniging.

Opbrengsten:

- Inkomsten uit toegangsbewijzen.
- Opbrengsten museumwinkel.
- Vrienden van Musiom en sponsoring:
- Particuliere schenkingen:
- Subsidies en fondsen.

Kosten:

- Vaste lasten:
 - huisvesting: huur, GWE (gebouw is in eigendom van één van de initiatiefnemers);
 - verzekeringen;
 - beveiliging en brandveiligheid;
 - gemeentelijke belastingen (waterschap, OZB);
 - bankkosten + betaalautomaat;
 - ICT (abonnements, onderhoud);
 - lidmaatschappen en abonnements;
 - schoonmaak.
- Variabele kosten:
 - marketing: huisstijl, website, drukwerk, on- en offline adverteren;
 - koffie, thee voor bezoekers;
 - onderhoud terrein en gebouwen;
 - promotionele activiteiten (vernissages, speciale openstellingen en activiteiten).

Marketingplan

We zien in Nederland een hernieuwde interesse in (moderne) kunst. Er is flink geïnvesteerd in de grote musea en bezoekersaantallen bij de gevestigde musea groeit (bron: Museumvereniging). Er zijn de afgelopen jaren ook diverse nieuwe musea geopend en er volgen er op korte termijn meer. Denk bijvoorbeeld aan de musea voor modern realisme (MORE) in Gorssel en Rurlo en aan Museum Voorlinden in Wassenaar en het Lisser Art Museum.

Musiom zal zich van meet af aan onderscheidend profileren tussen de andere musea. De naam Musiom is op zich al onderscheidend, hetgeen bijvoorbeeld al automatisch zorgt voor goede vindbaarheid op het internet. We zullen middels goede marketingcommunicatie van deze unieke naam een begrip moeten maken.

Musiom is een initiatief met een beperkte schaal dat zich primair richt op liefhebbers van eigentijdse kunst en in tweede instantie op (dagjes)toeristen. In onze marketinguitingen richten wij ons op een persoonlijke manier tot onze doelgroep. Musiom is niet een museum voor een eenmalig bezoek, maar een klein museum waar je je snel thuis voelt en een ontmoetingsplek waar je graag naar terugkeert. Zo ontstaat er een groeiende community van kunstliefhebbers die elkaar treffen in ons *huis voor hedendaagse kunst*.

Bij aanvang zorgen we voor een professionele en herkenbare huisstijl, een moderne website, aansprekende advertenties en goed foldermateriaal.